

Analyse resultaten Kom in actieplan

De Ondernemersvereniging Heerde heeft samen met de gemeente Heerde aan het Platform De Nieuwe Winkelstraat (DNWS) gevraagd een traject te begeleiden om te komen tot een “Kom-In-Actieplan toekomstbestendig centrum Heerde”. Het doel van dit gezamenlijke initiatief was om helder te krijgen met welke aanpak de positie van het centrum van Heerde versterkt kon worden en hoe de samenwerking van de betrokkenen bij het centrum hierop ingericht kon worden.

Er zijn meerdere aanbevelingen gedaan in het actieplan:

- 1 Herontwikkeling centrumlocatie
- 2 Vindbaarheid en uitstraling parkeerlocaties
- 3 Compact centrum & versterking aanbod
- 4 Bedrijfsmatige aansturing centrum Heerde
- 5 Activeer de ondernemers
- 6 Verdieping merk Heerde centrum en bezoekersdoelgroepen
- 7 Content op orde

We zijn inmiddels 3 jaar verder. Door de coronacrisis zijn sommige onderdelen anders verlopen dan vooraf bedacht. Per onderdeel staan we stil bij de punten die gerealiseerd zijn en die nog een vervolg krijgen.

1. Herontwikkeling centrumlocatie



Voor ontwikkeling van beide percelen - gemeentewerf en pand Van Setten-Van Loenen - heeft DNWS geadviseerd om een integrale projectgroep te formeren, waarin naast de gemeente, de ontwikkelaar en de projectleider ook een vertegenwoordiging van centrumondernemers (bijv. bestuurslid ondernemersvereniging) zitting zouden nemen.

Resultaat:

De 3 particuliere grondeigenaren en de gemeente Heerde hebben overeenstemming bereikt om gezamenlijk het dorpscentrum verder te

ontwikkelen. Hiermee is een belangrijke stap gezet in de herontwikkeling van het centrum. Door de samenwerking kan een mooi, compleet plan voor het centrum van Heerde worden ontwikkeld, met in totaal ruimte voor 53 appartementen (waarvan 22 sociale woningen), 16 woningen en ruimte voor horeca en/of retail. Door de samenwerking kan ook gewerkt worden aan een goede en duurzame inrichting van de openbare ruimte en voldoende parkeergelegenheid.

Om tot een aanvaardbaar planontwerp te komen voor het te herontwikkelen gebied en het openbare gebied rondom deze drie locaties, wordt in de voorbereidende fase van het planontwerp gewerkt met een participatietraject. Dit houdt in dat er een aantal werksessies gehouden wordt met een 'werkgroep'. De werkgroep zal gevormd worden door 3 ondernemers/vastgoedeigenaar en 3 inwoners rondom het plangebied. De werkgroep zal via dit instrument inbreng hebben in het planontwerp. Afvaardiging vanuit de ondernemers is op voorstel van het bestuur van de ondernemersvereniging. Verder wordt de ondernemersvereniging op de hoogte gehouden van de voortgang in reguliere overleggen die de gemeente heeft met de ondernemersvereniging of ad hoc indien nodig. De projectgroep bestaat op dit moment uitsluitend uit betrokken ambtenaren vanuit de gemeente en de ontwikkelaar.

2. Vindbaarheid en uitstraling parkeerlocaties



DNWS heeft aangegeven dat de parkeerlocaties meer als bronpunt én start van de klantreis behandeld moeten worden, in plaats van de plek om auto's te stallen. Er zou een plan gemaakt moeten worden om de signing/bewegwijzering /routing voor autobezoekers te verbeteren waarbij aandacht is voor de route van de autogebruiker naar het parkeerterrein, als ook voor de voetganger vanaf het parkeerterrein naar het winkelgebied (en terug). Als onderdeel van het plan moet ook de verbetering van de uitstraling van de entrees naar het kernwinkelgebied worden meegenomen.



Een tweede aanbeveling met betrekking tot het parkeren was om de parkeerplaats zichtbaar te maken in de dorpsstraat. Het parkeerterrein moest uitnodigend gemaakt worden voor bezoekers (dus o.a. hekken verwijdering).

Resultaat:

Er is een werkgroep parkeren en een werkgroep service en uitstraling gevormd vanuit de bestaande stuurgroep. Hierin zaten vertegenwoordigers vanuit de ondernemers, vastgoed en recreatieve kant. Zij hebben zich op de volgende punten gericht:

Parkeerplekken

- het verkeersonderzoek (parkeren en doorstroming) uit 2019 t.b.v. de ontwikkeling gemeentewerf/ABN AMRO/Van Setten van Loenen, geeft aan dat er in principe voldoende parkeervoorzieningen zijn in en rondom het centrum. In navolging daarop is gekeken of binnen het 'groene hart' en 'langs de Dorpsstraat nabij het raadhuis' toch nog aanvullende parkeerplekken gecreëerd kunnen worden? Tevens is voorgelegd of de 'besloten parkeerplaats' voor college en bezoekers raadhuis aan de Marktstraat vrijgegeven kan worden voor overige bezoekers centrum. De camperplekken die zijn gefaciliteerd aan de Marktstraat. Deze opties zijn/worden besproken met de gemeente met het volgende resultaat:
 - o Parkeerplaatsen voor het raadhuis langs de Dorpsstraat: Lijn van de gemeente is dat dit niet past binnen de kaders en zonering voor parkeerplaatsen, omdat het een voetgangersgebied is.
 - o Extra parkeerplaatsen groene hart: Er is geopperd om de afrondingen van de parkeerplaats op het groene hart te verwijderen en zo ruimte te maken voor extra parkeerplaatsen. Deze blijven bestaan, maar er worden op het groene hart extra parkeerplekken gerealiseerd door horeca-eigenaar van De Spikke.
 - o Besloten parkeerplaats voor het raadhuis Marktstraat: hierover is de gemeente in gesprek.
 - o Toekomst camperplekken parkeerplaats Marktstraat: voor nu blijven de camperplekken bestaan. Wellicht dat deze in de toekomst verplaatst/vervangen kunnen worden om zo extra parkeerplekken te realiseren.
- de werkgroep heeft gesprekken gevoerd met de eigenaar van het parkeerterrein achter het winkelpand 'Wibra' om te kijken of wij deze parkeerplaats meer zichtbaar in het gebied kunnen aanduiden. Dit heeft geresulteerd dat in de Dorpsstraat een verwijzingsbord is geplaatst naar dit parkeerterrein. Hierdoor wordt dit parkeerterrein via 'signing' ook zichtbaar in het centrumgebied. Noot: *deze parkeerplaats is geen officiële openbare parkeerplaats in eigendom van de gemeente. Het blijft een particuliere parkeerplaats waarbij het gebruik dus afhankelijk blijft vanuit de medewerking van de eigenaar.*



Parkeerrouting/signing/bewegwijzering, inclusief routing voetganger vanaf parkeerterrein naar centrum

- een deel van de werkgroep heeft zich gericht op de 'vindbaarheid van parkeerlocaties'. Er is een start gemaakt met het maken van een overzichtskaart van het centrum waarop alle parkeervoorzieningen staan aangegeven, met daarbij de rijroute. Het kaartje zou vervolgens in de winkels kunnen worden meegegeven aan bezoekers en worden geplaatst op de lokale sites van de winkeliers. Dit kaartje is nog niet definitief opgeleverd. PM
- de werkgroep heeft gesprekken gevoerd met de voormalig eigenaar van de locatie Dorpsstraat 38 over het hekwerk langs de looproute tussen parkeerterrein 'Groene Hart' en de 'Dorpsstraat'. Voorstel om dit hekwerk te verfraaien met mooie doeken, groen en/of bloemen heeft helaas tot niets geleid. Wellicht kunnen de gesprekken in 2022 weer opgepakt worden met de nieuwe eigenaar van het pand, die daar een nieuwe horecavoorziening opent. PM
- in 2022 zal na vaststelling van de planvorming op de locaties voormalig gemeentewerf, ABN AMRO en Van Setten/Van Loenen ook gekeken worden of de verkeersintensiteit in het centrum nog wijzigt ten opzichte van 2019 en of dit aanleiding geeft om de verkeersdoorstroming en het 'auto luw' centrum nog gewijzigd moet worden. Daarna zal ook gekeken worden of de verkeers- en parkeerrouting goed is aangegeven in het gebied of dat dit ook een aanpassing / verbetering kan gebruiken. PM
- bij het maken van het planontwerp voor de locaties voormalig gemeentewerf, ABN AMRO en Van Setten/Van Loenen wordt ook de 'groene long' als verbinding/routing tussen het van Meurspark en het centrum meegenomen

Vervolg

- in 2022 zal met betrokken partijen in het centrumgebied gekeken worden hoe wij parkeren in en nabij het centrum beter kunnen faciliteren. Vraag wordt in breder verband bekeken bij de gemeente in combinatie met routing. Waar mogelijk lossen we de quick wins op. Verder zal er gezocht worden naar tools om inwoners, bezoekers en personeel te stimuleren om aan de marktstraat te parkeren. Uit het onderzoek uit 2019 is namelijk gebleken dat hier voornamelijk de overcapaciteit aan parkeerruimte zit voor het centrum.
- Zodra het gewenste beeld van de toekomst van het centrum met daarbij de parkeerplekken en routing duidelijk is kan er verder gewerkt worden aan de overzichtskaart parkeervoorzieningen en rijroutes. Deze kaart kan dan worden verspreid onder de winkeliers, zodat ze meegegeven kunnen worden. Met ondernemersvereniging en visit heerde zal hierover doorgepraat worden.
- Gesprekken in 2022 weer oppakken met de nieuwe eigenaar van dorpsstraat 38 over het verfraaien van het hekwerk met mooie doeken, groen en/of bloemen

3. Compact centrum & versterking aanbod



Er is door de DNWS geadviseerd om een werkgroep Kernwinkelgebied met vertegenwoordiging van ondernemers, vastgoedeigenaren, gemeente en mogelijk een makelaar te vormen.

Hoewel het centrum van Heerde compact van opzet is en een compleet aanbod kent, met verschillende versspecialzaken en andere sterke lokale spelers, ligt er toch nog relatief veel aanbod versnipperd in de schil van het centrum. Een concrete kans is verplaatsing van deze winkels naar het kernwinkelgebied waar zij een sterke aanvulling zullen vormen op het bestaande. Ook zorgt dit voor nog meer bezoek en daarmee een nog sterker kernwinkelgebied.



Een andere aanbeveling was om te kijken of de warenmarkt naar het centrum verplaatst kon worden, om zo meer 'loop' in het centrum te creëren.



Resultaat:

Compact centrum

- Er is een werkgroep kernwinkelgebied gevormd vanuit de stuurgroep met vertegenwoordiger vanuit de ondernemers, de gemeente en vastgoed.
- Gekeken is naar vaststelling afbakening kernwinkelgebied in beleid en bestemmingsplannen. Gemeentelijk beleid ligt er al sinds eind 2015 / begin 2016 "Maatregel versterking compact centrum" als het gaat om afbakening van het kernwinkelgebied in beleid. Deze maatregel ziet toe dat in de aanloopstraten na één jaar leegstand, de gemeente voornemens kan zijn om de bestemming 'detailhandel' er af te halen. Dit om te stimuleren dat nieuwe winkels zich vestigen in het dorpshart (compacte centrum). Tot op heden is er nog geen actieve wijzigingsprocedure toegepast door de gemeente. Wel zijn een aantal pandeigenaren aangeschreven in de afgelopen jaren na een periode van meer dan één jaar leegstand. Voorlopig is hier verder vanuit de werkgroep en stuurgroep nog geen concreet signaal op tafel gekomen om het huidige beleid te wijzigen.
- Met het in kaart brengen van concrete kansen verplaatsing en toekomstplannen is een start gemaakt door de werkgroep. De werkgroep heeft inzichtelijk gemaakt welke panden leeg staan en waar er ontwikkelingen zijn (stoppen, verbouwing, nieuwe eigenaren, etc.). Om de vervolgstap te zetten om in gesprek te gaan met eigenaren en zittende ondernemers is gezamenlijk besloten dat een onafhankelijke (professionele) ondersteuning wel wenselijk is. Dit werd overigens ook als optie aanbevolen in het actieplan. Er is een onafhankelijk bureau ingeschakeld (mede met subsidie van de provincie) om een onderzoek te doen naar de toekomstbestendigheid van het centrum. Er is een enquête uitgezet onder de zittende ondernemers en vastgoedeigenaren in het centrum (compact en aanloopstraten) over hun toekomst, ambitie en hoe hun beeld is over de toekomstbestendigheid van het centrum van Heerde. Daarnaast wordt met een aantal van deze stakeholders een keukentafel gesprek gehouden op grond van de ingevulde enquête. Binnenkort volgt er een centrale bijeenkomst om de uitkomsten globaal met elkaar te delen en eventuele verwachtingen scherp te krijgen. Uit dit onderzoek komt een plan van aanpak voor het vervolg. Hierin worden de ontwikkelkansen en de samenwerkingsmogelijkheden tussen alle stakeholders op een rij gezet. Het PVA wordt in de projectgroep (vertegenwoordiging gemeente, ondernemersvereniging en R&T sector) besproken en vastgesteld. De uitkomst van dit onderzoek kan ook worden gebruikt om te bepalen of het huidige aangewezen compacte centrum en aanloopstraten nog afdoende is voor de toekomst van Heerde of dat deze bijgesteld moet worden.

Vervolg:

- Het plan van aanpak kan als leidraad worden gebruikt voor de uitvoering
 - o Daarbij kunnen naderen individuele gesprekken met pandeigenaren plaatsvinden over transformatiemogelijkheden van leegstaande panden; en/of
 - o Koppelkansen met ondernemers worden onderzocht die concrete toekomstplannen hebben (verplaatsen, groei, nieuwe branches)
 - o Barrières weg te nemen en te komen tot concrete plannen

Verplaatsing weekmarkt naar dorpsplein/dorpsstraat

Naar aanleiding van de Centrumvisie Heerde 2.0 is in 2015 onderzocht of de weekmarkt verplaatst kon worden naar het centrumhart (dorpsplein/Dorpsstraat). Destijds zijn meerdere opties voor de weekmarkt onderzocht, met als uitkomst de huidige plek van de weekmarkt, te weten Bonenburgerlaan en Kerkplein (besluit college 14 december 2015).

De keuze voor verplaatsing naar Dorpsplein/Dorpsstraat is destijds afgefallen om een paar redenen, te weten:

- o multifunctioneel gebruik van het Dorpsplein. Na de herinrichting van de Dorpsstraat is besloten om de parkeerplaatsen weg te halen op het Dorpsplein en het plein meer multifunctioneel in te zetten voor verblijf. Met name inzet van extra terrassen voor de omliggende (horeca)ondernemers. Maar ook voor evenementen. Dit zou betekenen dat tijdens de weekmarkt de terrassen en/of evenementen daar niet plaats kunnen vinden.
- o Het verplaatsen van de weekmarkt naar de Dorpsplein en Dorpsstraat is voor de hulpdiensten, met name de brandweer, een probleem. Niet alle panden aan de Dorpsstraat kunnen ze via de achterzijde bijkomen. Dit betekent dat zij via de Dorpsstraat te allen tijde bij de panden moeten kunnen komen voor de bestrijding van bijvoorbeeld brand.
- o De ondernemersvereniging Heerde was in 2015 tegen verplaatsing naar het Dorpsplein / Dorpsstraat.

De werkgroep heeft deze verkenning verder niet opgepakt. De Bonenburgerlaan onderdeel is van het compacte centrumgebied van de kern. Door de weekmarkt daar te houden ontstaat er een verbinding tussen de Dorpsstraat en de Bonenburgerlaan. Verder blijven de punten zoals beschreven in 2015 over gebruik voor terrassen/evenementen de bereikbaarheid van de hulpdienst nog actueel.

4. Bedrijfsmatige aansturing centrum Heerde



Voor het versterken van de bedrijfsmatige aansturing van het centrum in Heerde werd het advies gegeven om een stuurgroep op te zetten waarin ondernemers, gemeente en vastgoed vertegenwoordigd zijn. Hierbij zou het goed zijn als toeristische Visit Heerde (destijds nog Stichting Wij zijn Heerde) toegevoegd zou worden. De Stuurgroep had als doel dat er intensief en effectief gebouwd kon worden aan verwezenlijking van de doelstellingen door heldere keuzes te maken en projecten te definiëren, aan te sturen en te monitoren.

Deze stuurgroep zou op bestuurlijk niveau regelmatig bij elkaar moeten komen om de voortgang op hoofdlijnen te bewaken en strategische beslissingen te nemen, die vanuit werkgroepen werden voorgelegd.

Resultaat:

- de stuurgroep is opgericht en is regelmatig bij elkaar gekomen. De voorzitter van de stuurgroep de nieuwe winkelstraat is ook deelvoorzitter van Visit Heerde. In de stuurgroep zat daarnaast vertegenwoordiging van ondernemers (inclusief 2 bestuursleden van de ondernemersvereniging Heerde), vastgoedeigenaren/makelaar en de gemeente (bestuurlijk/ambtelijk).
- de stuurgroep heeft het eerste jaar met gebruikt om goede invulling van de stuurgroep te krijgen met de juiste agenda en ambitiegraad. Leidraad was het kom-in-actieplan. Dit was geen eenvoudig traject, ondanks dat er een kom-in-actieplan op tafel lag.
- vanuit de stuurgroep zijn vervolgens een aantal werkgroep ingesteld om te werken aan een plan en/of uitvoering te geven aan verschillende ambities. Hierbij is onderscheid gemaakt tussen quick-wins (snelle start) en programma met plannen voor de komende 3 jaar, waarmee de verschillende werkgroep zijn gestart. Zie hiervoor de voorgaande beschreven aanbevelingen met de resultaten en/of vervolg.
- door de corona pandemie in 2020-2021 is de energie en kracht vanuit de stuurgroep De Nieuwe Winkelstraat Heerde niet meer aanwezig.
- Een aantal ambities/projecten lopen verder via een andere samenwerking en aansturing.

Vervolg

- Er is besloten om de huidige structuur van het project De Nieuwe Winkelstraat Heerde te stoppen en dat projecten/ambities via een andere structuur en/of samenwerking worden aangestuurd.
- Naast de lopende projecten zou een vervolgstap kunnen zijn om een ambitieverklaring/ samenwerkingsconvenant op te stellen/te laten tekenen waarin partijen hun bereidheid uitspreken om ieder vanuit eigen rol en verantwoordelijkheden en naar vermogen te investeren in het gezamenlijk toekomstbestendig maken van het centrum. Dit is in groter verband wel gedaan voor de economische agenda van Heerde.
- T.z.t. is het wel aan te bevelen om een nieuw samenwerkingsplatform Platform Heerde Centrum op te richten waarin verschillende stakeholders in het gebied zijn vertegenwoordigd (ondernemers, ondernemersvereniging, horeca, vastgoed, gemeente, toerisme) waarin de gezamenlijke agenda/ambitie centraal staat voor de toekomstbestendigheid van het centrum.

5. Activeer de ondernemers



De samenwerking tussen ondernemers in het centrum vindt nog te ad-hoc plaats en op basis van vrijwilligheid. Er wordt te weinig samen (professioneel) opgepakt. Veel wordt opgepakt door enkele ondernemers. Er rust teveel op te weinig schouders.

Het verdient aanbeveling om een (kop)groep van ondernemers te activeren van betrokken ondernemers bestaande uit voldoende aantal personen die projecten gaan uitrollen en ideeën concreet gaan maken. Maak deelname aan de kopgroep ook exclusief.

Als je laat zien dat het rendement oplevert, komt een vliegwiel opgang waardoor steeds meer ondernemers zich willen aansluiten. De projecten hebben met name betrekking op marketing en

communicatie. Zichtbaar maken van de kwaliteiten van de lokale ondernemers en het 'afschudden' van het 'oubollige' karakter. Belangrijk is dat het marketingplan gefocust wordt op de gewenste profilering van het winkelgebied (zie hiervoor ook aanbeveling 6). Het is belangrijk om te achterhalen welke bezoekersdoelgroepen Heerde Centrum bezoeken en welke potentiële doelgroepen er zijn. Hoe gaan we communiceren met de bezoekersdoelgroepen. Is de basale digitale informatie over het winkelaanbod op orde via Google, Visit Heerde, etc. Bepalen van het (nieuwe) verhaal van Heerde Centrum en hoe dit te communiceren/te vermarkten.

Resultaat

- Er is geen concrete werkgroep 'activeer de ondernemers' ingesteld, waardoor er ook geen specifieke kopgroep van ondernemers is geselecteerd om aan de slag te gaan met deze aanbevelingen. Hierdoor is er ook niet breed gecommuniceerd naar de ondernemers toe om uit te dagen tot aansluiting.
- De Ondernemersvereniging Heerde is een promotietraject gestart door op Facebook per 'toerbeurt' de leden te introduceren bij het publiek met een mooi en kort filmpje. Social media is toch een belangrijk kanaal om in ieder geval een grote bezoekersdoelgroep die uit de gemeente komen, te bereiken.
- In de stuurgroep is nagedacht over het (nieuwe) verhaal van Heerde Centrum. Dit heeft verder nog geen concrete uitwerking gekregen. Wel is besloten om in het leegstaande pand Van Setten-Van Loenen in het hart van het dorp de uitstraling te verfraaien en de bezoekers via een aantal mooie fotospandoeken mee te nemen in wat onze gemeente nog meer heeft te bieden op het gebied van natuur en historie. Dit is een aanzet in: Wat is het verhaal van Heerde.
- In de stuurgroep is gesproken over het op orde brengen van de 'basale informatie' over het winkelaanbod en hoe dit te ontsluiten. Deze aanbeveling staat ook in verbinding met de algehele aanbeveling om de 'content op orde' te brengen. Verdere uitwerking komt aan de orde bij aanbeveling 6.
- Het idee voor het uitwerken van een 'couponboekje' was al aanwezig. Visit Heerde heeft een couponboekje uitgebracht in samenwerking tussen de recreatiesector en de ondernemers/horeca in het centrum. Verdere uitwerking van dit actiepoint zal terugkomen op de tafel van Visit Heerde.
- Een werkgroep voor een gezamenlijk Warenhuis Heerde.nl heeft in 2021 de heerder 'cadeaukaart' ontwikkeld en deze giftcard is ook al sinds 2021 in omloop. Op dit moment zijn 64 heerder ondernemers aangesloten op het systeem van de giftcard. Deze giftcard heeft een gemeente brede werking. Zie verder ook aanbeveling 7.
- Er is met de horeca aan het dorpsplein een bijeenkomst geweest over de mogelijkheden tot een uniforme uitstraling en een passende verdeling van de beschikbare ruimte. Er worden geen concrete eisen opgelegd aan de uitstraling maar er is wel afgesproken dat alles verzorgd, ordelijk van karakter en schoon is. In de toekomst zal gekeken worden of we tot een uniforme uitstraling kunnen komen.
- Een werkgroep is nog bezig met de realisatie van een kunstwerk met watertappunt en de aanleg van de jeu de boulesbaan bij één van de entrees van het centrumgebied. Hiermee wordt weer een stap gezet in verfraaiing van het centrumgebied en het aanbieden van faciliteiten voor een langer verblijf in het centrum dan alleen maar een vluchtig winkelbezoek.

Vervolg:

- Afstemming met Visit Heerde over het verhaal van Heerde. Nog extra aandacht nodig of zit dat in hun strategie.
- Afhankelijk van het digitaal warenhuis Heerde kijken wat voor extra acties er nodig zijn.
- Afronding van een kunstwerk met watertappunt en de aanleg van de jeu de boulesbaan bij één van de entrees van het centrumgebied.

6. Verdieping merk Heerde centrum en bezoekersdoelgroepen



Van basis naar één merk: wie ben je? De aanbevelingen hiervoor zijn gericht op de basis, het fundament op orde krijgen en moeten idealiter ook eerst aangepakt worden. Vervolgens ga je werken aan je merk versterking. Het is daarbij belangrijk om te achterhalen welke bezoekersdoelgroepen Heerde Centrum bezoeken en welke potentiële doelgroepen er zijn. Stel hiervoor een werkgroep samen van ondernemers en vertegenwoordigers van Visit Heerde (voorheen Wij zijn Heerde). Deze werkgroep zou ook deel een overlap kunnen hebben met ondernemerskoproep (aanbeveling 5).

Een actiepoint was om in gesprek te gaan met inwoners/ doelgroepen in Heerde, om te achterhalen wat zij wensen van het centrum. Bijvoorbeeld via een 'inspiratiemuur' in het winkelcentrum, waar bezoekers hun ideeën kunnen achterlaten.

Daarnaast werd aanbevolen om samen het merk 'Heerde Centrum' uit te werken aan de hand van de echt onderscheidende kwaliteiten: de kenmerken van Service & Shop. Dit op basis van data over wie de beoogde bezoekersgroepen zijn. Hierbij werd aangegeven dat het helpt het om een waarde propositie per bezoekerssegment te formuleren: beoordeel welke bezoekenmotieven de verschillende doelgroepen hebben om naar het centrum van Heerde te komen. Waarom komen zij en wat ze verwachten (aanbod, sfeer, evenementenaanbod etc.)? Selecteer de belangrijkste bezoekerssegmenten en bijbehorende waarde proposities. Kijk op welke manier deze vertaald kunnen worden in aanbod inrichting en uitstraling, evenementen, marketing en promotie, online etc. Verwerk de uitkomsten tot een lijst met concrete acties, diensten en activiteiten met planning, begroting en actiehouders.

Resultaat:

Aan deze aanbeveling is nog niet concreet gewerkt, omdat er eerst is gewerkt aan de aanbevelingen 1 t/m 5. Dit geeft het kom-in-actietraject ook aan. Zorg dat je eerst de basis 'het fundament' op orde hebt. Dat daarna werken aan een duidelijke visie over het merk Heerde.

Vervolg

Deze aanbeveling t.z.t. op laten pakken door het nieuwe samenwerkingsplatform Platform Centrum Heerde?

7. Content op orde



Wanneer de basis op orde is en de merkwaarden en de bezoekers-profielen bekend zijn, dan kan “De Nieuwe Winkelstraat Heerde Centrum” verder worden ingevuld. De content op orde!

Naast het fysieke winkelgebied is de digitale versie daarvan steeds belangrijker om bij de consument in het vizier te komen. Het centrum van Heerde was online niet goed vindbaar. Het centrum en de winkels waren te vinden via de site van voorheen WijzijnHeerde.nl, maar de profilering van het centrum en individuele ondernemers was zeer beperkt.

Resultaat:

- de website van Wijzijnheerde.nl is vervangen door [Home | Visit Heerde](#). Op deze site staan de evenementen, activiteiten, winkels, horecagelegenheden en recreatie- en overnachtingsmogelijkheden. Met name op het gebied van winkels is de site niet compleet.
- Een werkgroep is bezig met het opzetten van een gezamenlijk digitaal winkelplatform Warenhuis Heerde.nl [Warenhuis Heerde](#). Ze zitten nog in de opstartfase, maar ergens Q2/Q3 2022 is het de bedoeling dat de webshop echt actief wordt. Momenteel is het al mogelijk om de giftcard te kopen en die is in te leveren bij alle aangesloten bedrijven. Zie ook aanbeveling 5. Uiteindelijk moet de site fungeren als een soort bedrijvenregister met alle producten en diensten in de gemeente Heerde. Hiermee wordt een stap gezet naar het digitaal ontsluiten van alle ondernemers in Heerde als één Warenhuis Heerde.

Vervolg

- Invoering van het concept digitaal Warenhuis Heerde.nl
- Collectief social media gebruik en gerichte gezamenlijke acties.